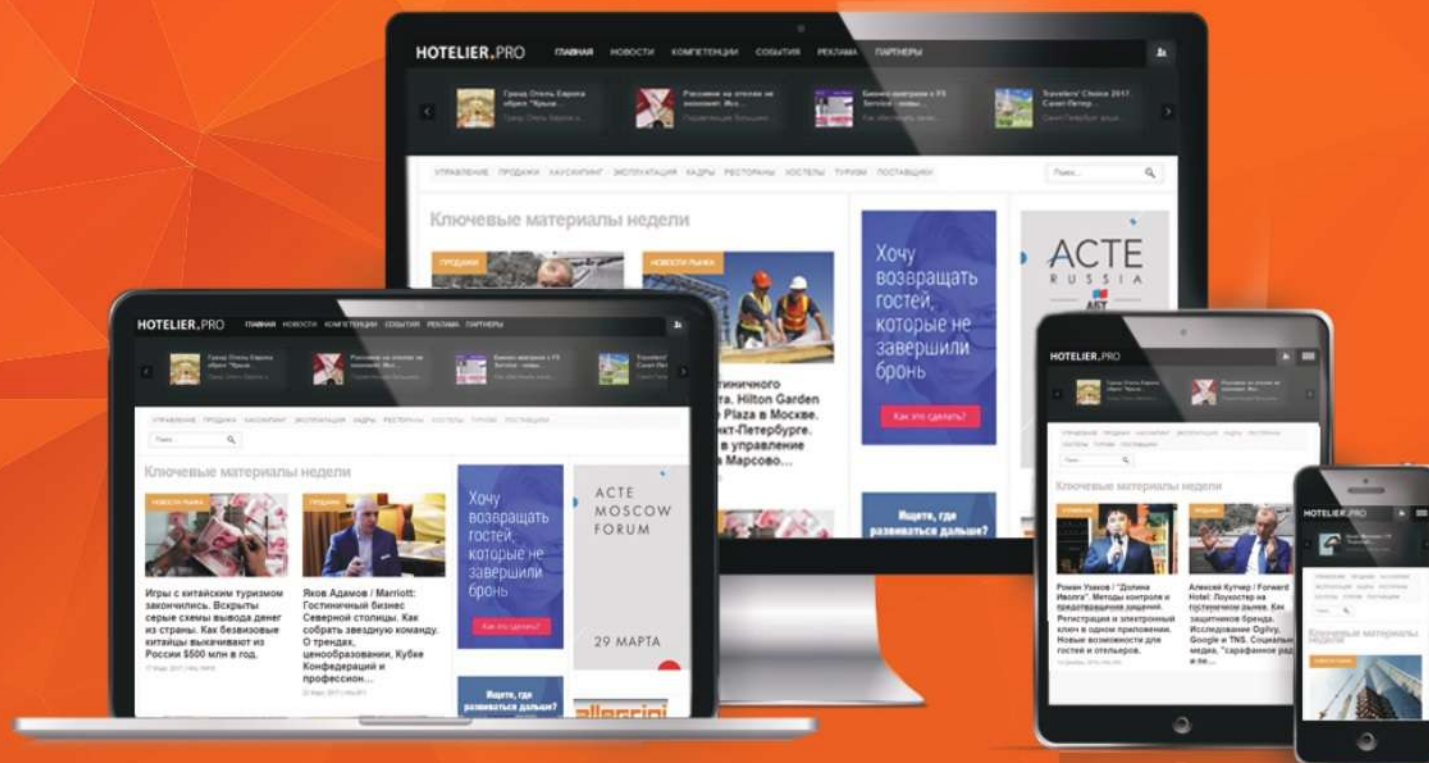


HOTELIER.PRO

информсреда для отельеров

самый популярный
профессиональный
медиа-ресурс
в индустрии гостеприимства



Hotelier.PRO – ведущее издание для профессионалов гостиничной отрасли и сферы horeca, выходящее в ежедневном режиме для пользователей России и стран СНГ. В отличие от большинства гостиничных информационных ресурсов, которые в массе своей являются непрофильным приложением к основному бизнесу их владельцев, Hotelier.PRO – симбиоз профессионального СМИ и PR-агентства с собственной редакцией, теле-журналистскими и студийными возможностями.



Об издании

ОПЫТ

Многолетний опыт журналистской деятельности, а также PR & GR возможности нашего коллектива уже оценили десятки игроков гостиничной отрасли, выбрав нас в качестве эффективного канала коммуникации со своими целевыми группами и потенциальными клиентами.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Являясь самым читаемым b2b-изданием в индустрии, Hotelier.PRO освещает весь спектр гостиничного оборота, сотрудничая с лучшими экспертами отрасли, признанными отельерами, поставщиками и консультантами. Аудитория издания – управляющие гостиницами, коммерческие директора, топ-менеджеры, руководители служб, отделов закупок, поставщики, представители профильных образовательных учреждений.

аудитория

Ежемесячная аудитория Hotelier.PRO –

50.000 + / аудитория - исключительно / из гостиничного бизнеса

уникальных посетителей со стопроцентной релевантностью, в медийном поле отельеров больше нет ресурсов с таким охватом.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Паблики издания в социальных сетях (facebook, vk, youtube) еженедельно охватывают от 20 до 30 тысяч специалистов гостиничного бизнеса [что в месяц дает более 100.000 точек контакта - только в соцсетях]. Продакшн-возможности компании включают в себя многокамерную съемку, онлайн-трансляции, производство новостных сюжетов и промо-роликов.

Наш контент:

переводы, интервью, новости, опросы, аналитика, круглые столы, мастер-классы, новостные видео-сюжеты, промо-ролики, онлайн-трансляции, оффлайн мероприятия, образовательные семинары, форумы, презентации.

Рубрикатор издания:

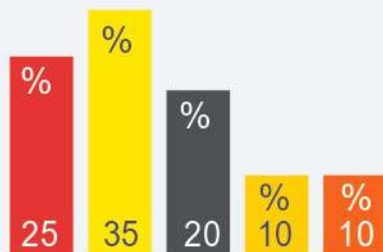
новости
управление
продажи
хаускипинг
эксплуатация
кадры
рестораны
хостелы / мини-отели
туриндустрия
поставщики

Что мы производим

Общий контент на сайте

процентное соотношение

- экспертные интервью
- новости индустрии
- переводные материалы
- аналитические статьи
- новости поставщиков



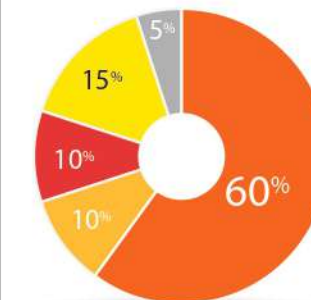
Онлайн выставки и конференции

Тренд 2018 – уход коммуникации из оффлайна в онлайн. Даже в рамках Москвы "вытянуть" управляющего отелем на презентацию или мероприятие практически невозможно. Пример совмещения оффлайн-мероприятия с онлайн-трансляцией:



Видеоканал на youtube / 2K+ подписок

- интервью
- сюжеты
- круглые столы
- семинары и конференции
- промо-ролики



спецпроекты

роад-шоу, выставки, мастер-классы, презентации и др.

Еженедельно редакция производит более 30 единиц собственного эксклюзивного контента (1000+ в год)

География охвата

Ежемесячное распределение аудитории *



80,34% **Россия**
количество визитов в месяц
~ 38 850 человек.

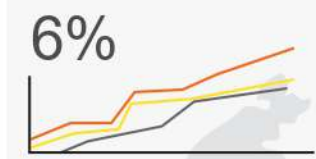
5,72% **Украина**
число визитов в месяц
~ 2 734 человека.

2,13% **Белоруссия**
число визитов в месяц
~ 1 106 человек.

Казахстан	1,87%
США	1,05%
Германия	0,61%
Великобритания	0,6%
Франция	0,38%
Чехия	0,36%



Рост аудитории ежемесячно



Россия
Украина
Белоруссия

* согласно данным Google Analytics

Аудитория портала

Наши читатели - исключительно профессионалы гостиничной отрасли и сферы horeca. Почему мы так уверены? Просто другие не станут читать избыточный узкими специфическими терминами индустрии гостеприимства контент.

Рубрикатор и соответствующая тематика органично охватывают все сектора гостиничного оборота - собственников отелей и управляющих, коммерческих директоров и менеджеров по продажам, руководителей служб размещения, хаускипинга, эксплуатации.

50+ тыс.
участников индустрии ежемесячно на HOTELIER PRO

29+ тыс.
ядро аудитории
Отельеры, которые посещают портал HOTELIER PRO минимум раз в неделю

